

SUN WAVE PHARMA

СТЪПВА НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР С АМБИЦИИ ЗА ЛИДЕРСКИ ПОЗИЦИИ

Sun Wave Pharma е нутрицевтична компания, промотираща широк спектър от натурални продукти чрез 9 стратегически дивизии. От началото на годината компанията оперира и у нас под ръководството на Анета Ценова. Фокусът на локалния офис е установяването на българския пазар и затвърждаване на позициите му пред специалистите и потребителите. В същността на компанията е постоянното партньорство с експерти в сферата на медицината, като 60 уважавани лекари на регионално ниво участват в консултативния ѝ съвет, предлагайки подобрения и иновации във всяка категория, в която компанията оперира.

Sun Wave Pharma вече е №1 нутрицевтична компания в Румъния и на регионално ниво има портфолио от 70+ предложения, които покриват категории като здраве на червата, здраве на мозъка, здраве на черния дроб, инфекция на пикочните пътища (UTI), здраве на ставите, мъжко здраве, детско здраве, витамини, минерали и добавки (VMS), настинка и грип, перинатално здраве, женско здраве, менопауза, фертилност и метаболитно здраве.

В България, компанията вече лансира нутрицевтици в подкрепа на сърдечно-съдовата система Endolex, Procor Forte, StressClean Complex, нервната система Neurovert Forte, Neurovert флакони, Tiolin Complex и за детското здраве Imunise, RinoSun, Wormex, които могат да бъдат намерени в аптечната мрежа. Освен това има и други категории, посветени на подобряване на здравето и качеството на живот, с много продукти с възможности за допълнително развитие.

Всички продукти на компанията попадат в категорията на нутрицевтици – световно признат термин, използван за първи път през 1989 г. от Стивън Дефелис, съставен от думите “Nutrition” (храна) и “Pharmaceuticals” (медикаменти). Разликата с другите хранителната добавка е, че нутрицевтиците са научно валидирани и се пускат на пазара единствено след като са преминали обширни проучвания за безопасност и ефективност, под строгото наблюдение на експерти, лидери в сферата на медицината. ■

